

# INFORME de ACTIVIDADES

Año 2020





ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

## CARTA DEL PRESIDENTE

Queridos amigos:

Busco las palabras que expresen la emoción que me produce presentaros un informe completo del conjunto de actividades que ha desarrollado nuestra Asociación Amigos Empresarios a lo largo de este convulso año 2020, magníficamente elaborado por Fernando Arnaiz, mi entrañable amigo y competente Secretario General de la Asociación.

En este documento proyectamos el largo camino que ya hemos recorrido, todos juntos, con vuestra ayuda como asociados, con la satisfacción de haber logrado los objetivos que nos propusimos cuando, bajo el lema de **JUNTOS PARA LA SUPERVIVENCIA Y DESARROLLO DE NUESTRAS EMPRESAS**, iniciamos el Proyecto Amigos.

La Plataforma de integración de socios y simpatizantes directos o compartidos con las decenas de Asociaciones de colectivos empresariales que mantienen con nosotros sinergias en iniciativas transversales, ha sido un éxito de los vocales del Área de Alianzas y Colaboraciones. Sois muchos los que habéis contribuido con ideas y trabajo intenso a consolidar el ideario de la Asociación.

Muchísimas gracias, de corazón, a todos. Y muy especiales para los miembros del Comité Ejecutivo que, además de acometer sin descanso sus tareas, han aguantado estoicamente mis peticiones.



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

En los pocos meses de actividad que llevamos, aun constreñidos y limitados por los efectos de la COVID 19, nuestro proyecto ha merecido la atención de 17.550 seguidores en las cuentas en LinkedIn que operan a nombre de la AAE, y en mi propio perfil como presidente. A menor ritmo vamos invitando a estos seguidores a sumarse como socios y/o simpatizantes, y podemos presentar, con orgullo, un plantel de mas de 400 afiliados.

Os felicito y agradezco vuestro entusiasmo, Pero os quiero hacer un ruego: que ahora hagáis un esfuerzo más en aras a hacer crecer exponencialmente la Asociación en todos sus aspectos, creando y aumentando servicios que ayuden a los empresarios a superar la crisis económica que atravesamos.

Con un abrazo de afecto personal a cada uno de vosotros, y mi incondicional disposición a vuestro servicio.

Madrid, a 3 de diciembre de 2020

Antonio Cebrián Alarcón

PRESIDENTE

ASOCIACION AMIGOS EMPRESARIOS.



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

## 1. ¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación Amigos de la Cámara (AACM) se inscribió formalmente el día 18 de julio de 2019 en el Registro de Asociaciones de la Comunidad de Madrid, en la Sección primera, con el número 39.251. Sin embargo, no ha sido hasta inicios de este año 2020, cuando la Asociación ha comenzado a desarrollar su actividad.

Desde el mes de enero, y en los meses sucesivos, se ha producido una rápida evolución respecto a los objetivos fijados por la Asociación en sus Estatutos, pasando de tener una presencia inicial de ámbito regional, a consolidar un protagonismo en todo el territorio del Estado. Este crecimiento queda demostrado en el número de seguidores que, en las redes sociales, fundamentalmente en LinkedIn, apoyan a la Asociación, alcanzando un número total de 17.550.

La Asociación representa a empresarios, autónomos y emprendedores de todos los sectores de actividad. Precisamente, y debido a las acciones globales que se han llevado a cabo para la evolución de la Asociación, en marzo de 2020 comienza a adoptar el nombre comercial de ASOCIACIÓN AMIGOS EMPRESARIOS (AAE) en todas sus comunicaciones y redes sociales, bajo el lema “JUNTOS POR la SUPERVIVENCIA y el CRECIMIENTO de NUESTRAS EMPRESAS”.

Posteriormente, en octubre de 2020, y en el marco de crecimiento y representatividad que supone el espíritu de crecimiento natural fomentado desde la propia organización, se inscribe la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA AMIGOS EMPRESARIOS (AEAE).





ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

La Asociación no hace acepción de procedencia de sus socios, ni de localismos, profesiones, edades, religión o ideología política. Nuestro reto es mantener el espíritu empresarial como garantía del desarrollo económico y el bienestar social, con el fomento de la participación y el intercambio de iniciativas, propuestas y conocimiento.

Perseguimos la aproximación de las empresas, grandes, medianas y pequeñas, y de los profesionales autónomos, impulsando el intercambio de bienes y servicios, y la colaboración transversal desde todos los sectores.

Nuestro objetivo principal es además la Formación de los Jóvenes en el Espíritu y la Cultura empresarial, buscando la participación de empresarios consolidados que quieran transferir conocimientos prácticos de experiencias personales.

#### MISIÓN:

Potenciar el tejido empresarial y favorecer su crecimiento a través del conocimiento y de las relaciones profesionales, con la promoción de una Plataforma de Empresarios y Emprendedores utilizando las nuevas tecnologías.

#### VISIÓN:

Promover el desarrollo empresarial a nivel estatal y de todas sus áreas de influencia de negocio, también internacional, a través del intercambio de iniciativas y proyectos.

Y lograr el reconocimiento de la Sociedad Civil, Organismos Oficiales y Administraciones Públicas, como una plataforma de referencia y de interlocución efectiva de empresarios y emprendedores.



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

#### VALORES:

- **GENEROSIDAD:**  
Para promover relaciones empresariales inteligentes, colaboración y defensa de intereses comunes.
- **COMPROMISO y RESPONSABILIDAD:**  
Para un posicionamiento honesto y transparente de trabajo colaborativo.
- **CERCANÍA:**  
Para facilitar las relaciones mediante herramientas tecnológicas que permiten una información ágil, veraz y actualizada sobre una estructura abierta y colaborativa.

En definitiva, somos una **PLATAFORMA DE INTEGRACIÓN MULTISECTORIAL** de influencia nacional e internacional participada transversalmente por **EMPRESARIOS, AUTÓNOMOS Y EMPRENDEDORES**, tanto directos, como compartidos con **ASOCIACIONES, ENTIDADES y ORGANIZACIONES**. Todos perseguimos los mismos objetivos en estos momentos de grave crisis económica y sanitaria como consecuencia de la COVID 19: la **UNIDAD** para la **SUPERVIVENCIA** y el **CRECIMIENTO** de nuestras **EMPRESAS**, y el **FOMENTO** del **ESPIRITU EMPRESARIAL**.



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

Nuestra estructura de socios queda determinada de la siguiente manera:

- Socios SIMPATIZANTES, que no aportan cuota, pero reciben la información de la Asociación y forman parte de la plataforma con sus datos básicos.
- Socios de PLENO DERECHO, que aportan cuota anual, intervienen activamente en las Áreas de Desarrollo, y forman parte de la plataforma con sus datos empresariales, productos y servicios.
- Socios COLABORADORES, que corresponden a aquellas asociaciones y organizaciones empresariales que firman acuerdos marco con la Asociación, y que integran a sus socios en el cuadro de socios simpatizantes.
- Socios CORPORATIVOS, que corresponden a las empresas privadas que firman acuerdos con la Asociación y que participan como posibles patrocinadores o esponsorizadores de eventos.

En el momento de elaboración del presente informe, el número de socios SIMPATIZANTES asciende a 363, el número de socios de PLENO DERECHO es de 52, y se han firmado un total de 12 acuerdos con asociaciones, entidades y organizaciones.



## 2. ÓRGANOS DIRECTIVOS

La Asociación Amigos Empresarios está conformada por tres órganos de Gobierno: la Asamblea General de Socios, el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva.

El Comité Ejecutivo, con el objetivo trabajar y mejorar todos los aspectos necesarios para el buen desarrollo y evolución de la Asociación, se ha reunido en un total de 7 ocasiones desde la constitución de la organización, en las siguientes fechas:

- C.E de 29 de abril
- C.E de 14 de mayo
- C.E de 28 de mayo
- C.E de 24 de junio
- C.E de 29 de julio
- C.E de 14 de septiembre
- C.E de 4 de diciembre

El libro de actas, con el contenido de las mencionadas reuniones se encuentra a disposición de todos los socios según establecen los Estatutos.

El Comité Ejecutivo de la Asociación está constituido por las siguientes personas:



**ASOCIACIÓN AMIGOS**  
CÁMARA



**ASOCIACION AMIGOS**  
EMPRESARIOS

**Presidente:**

D. Antonio Cebrián.



**Vicepresidentes:**

D. Jesús Gatell



D. Leopoldo Arnaiz



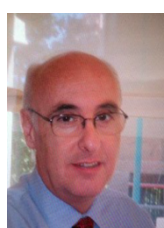
**Secretario General:**

D. Fernando Arnaiz



**Tesorero:**

D. Luis Miguel Elgué



**Vocales:**

D. Rafael  
Velázquez



D. Francisco  
Cal



D. Rafael  
de Andrés



Dña. Marianne  
Koefoed





### 3. ÁREAS DE DESARROLLO

Para un mejor desarrollo de las actividades que se llevan a cabo por la Asociación, ésta se encuentra dividida en diferentes Áreas de Trabajo, cada una de las cuales se encuentra especializada en un sector de actuación distinto, facilitando la labor de sus integrantes y enriqueciendo al mismo tiempo su trabajo externo. En total, la AAE cuenta con 8 Áreas de Desarrollo:

1. Área de Comunicación y Marketing
2. Área de Mentoring y Desarrollo de Socios
3. Área de Alianzas y Colaboraciones
4. Área de Relaciones Institucionales
5. Área de Patrocinio y Publicidad
6. Área de Fomento de la Cultura Empresarial
7. Área de Iniciativas y Propuestas
8. Área de Relaciones con Hispanoamérica

Dichas áreas cuentan con el liderazgo y gestión de los miembros del Comité Ejecutivo y el apoyo de un amplio número de socios de Pleno Derecho.

### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Debido a la pandemia Covid-19 que padecemos desde marzo de 2020 a nivel mundial, el calendario de actividades de la Asociación se ha visto obligada a adaptarse a esta situación, cambiando los eventos de networking y reuniones presenciales, por seminarios online (webinar) y encuentros a través de las tecnologías telemáticas.





Sin embargo, lejos de frenarnos, esta crisis sanitaria y económica, nos ha permitido seguir adelante con la máxima ilusión e intensidad, consiguiendo reunir en nuestros encuentros a especialistas de varios sectores empresariales como ponentes y moderadores. Con una media de 50 participantes, las actividades digitales organizadas han desarrollado temas de actualidad y de interés para asociados, empresarios y autónomos en general.

Exponemos a continuación los más relevantes:

- **TURISMO: ¿Y AHORA QUÉ? - 17 junio de 2020, 18 horas.**

Tema: “La nueva visión para fomentar el turismo obliga a dejar de contar clientes/visitantes del sector hotelero/turístico. Es el momento de conocer más y mejor a los clientes, identificando sus deseos, necesidades y expectativas”

Moderador: D. Jesús Gatell Pamiès, Vicepresidente de la AAE

Ponentes:

- César Gutiérrez Calvo, Presidente de FETAVE (Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Española)
- Pablo Vila, Director General del Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center.
- Carlos Felipe, Director de Operaciones y de Explotación Corporativo de Casual Hoteles.



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

**Turismo**  
*¿y ahora qué?*

Te invitamos a nuestro  
**Webinar**

*Pongámonos a conocer más y mejor a los clientes,  
identificando sus deseos, necesidades y expectativas*

**Participan:**

**Modera:**

**CESAR GUTIÉRREZ CALVO,** PRESIDENTE DE FETAVE, FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE ASOCIACIONES TERRITORIALES DE AGENCIAS DE VIAJES ESPAÑOLA

**PABLO VILA,** DIRECTOR GENERAL DEL MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER.

**CARLOS FELIPE,** DIRECTOR DE OPERACIONES Y DE EXPLOTACION CORPORATIVO DE CASUAL HOTELES

**JESUS GATELL PAMIES,** VICEPRESIDENTE ASOCIACION AMIGOS CÁMARA

17 de junio de 2020, a las 18:00 horas

AFORO MÁX. 100 PERSONAS. INSCRIPCIÓN POR ZOOM:  
[HTTPS://ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJMPDEGPOZKIHTMI\\_JAGXZNPLOHOCIOIHNH](https://zoom.us/join/zoom/register/TJMPDEGPOZKIHTMI_JAGXZNPLOHOCIOIHNH)

- **TURISMO: LA NECESARIA RECONQUISTA - 22 de octubre de 2020, 19 horas**

Tema: "Estamos inmersos en un cambio de paradigma a nivel global. Un cambio que ha transformado nuestra forma de relacionarnos, las rutinas de vida y trabajo y, sin dudar, la forma de pensar con respecto al consumo asociado al turismo. El sector del turismo se enfrenta ahora a retos complejos derivados de las necesidades del "nuevo consumidor".



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

Moderador: D. Jesús Gatell Pamiès, Vicepresidente de la AAE

Ponentes:

- Manuel Vegas, Presidente de AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel)
- Santiago Aguilar, Presidente AEPT (Asociación Española de Profesionales del Turismo)
- José María Carbó, Director General Hotel Puerta América

## Turismo: la necesaria Reconquista

MESA REDONDA DIGITAL  
22 octubre, 19:00 h

ASOCIACION AMIGOS EMPRESARIOS

Estamos inmersos en un cambio de paradigma a nivel global. Un cambio que ha transformado nuestra forma de relacionarnos, las rutinas de vida y trabajo y, sin duda, la forma de pensar con respecto al consumo asociado al turismo.  
La Asociación de Amigos Empresarios organiza:

### MESA REDONDA

El sector del turismo se enfrenta ahora a retos complejos derivados de las necesidades del "nuevo consumidor".  
Hemos querido arrojar algo de "luz" en esta incertidumbre invitando a un panel de expertos a debatir sus enfoques de recuperación en este sector tan importante para la economía española y conocer de primera mano cómo abordar con éxito esta "Reconquista" del espacio perdido en este sector tan crítico para nuestro futuro.

### PANEL DE EXPERTOS

Manuel Vegas, Presidente Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH)  
Santiago Aguilar, Presidente Asociación Española Profesionales de Turismo (AEPT)  
Jose María Carbó, Director General Hotel Puerta de América

Moderado por:  
Jesús Gatell, Vicepresidente del Instituto Tecnológico Hotelero y de la Asociación Amigos Empresarios

Jesús Gatell

Manuel Vegas

Santiago Aguilar

Jose Maria Carbó



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

- **INTRODUCCIÓN AL MINDFULNESS - 3 noviembre de 2020, 19 horas**

Tema: “El objetivo de este taller tiene una doble intención teórico-práctica: Por un lado, aportar una visión general sobre qué se entiende por mindfulness, sus orígenes históricos, y por otro lado, experimentar con la práctica para poder conocer esta técnica en primera persona”.

Ponente: Laura Cebrián Parrondo, Socia de Pleno Derecho de la AAE

# INTRODUCCIÓN AL MINDFULNESS

**TALLER PRÁCTICO DIGITAL**  
3 NOV - 19:00 H

ASOCIACION AMIGOS EMPRESARIOS

¿Tienes cierto nivel de **estrés** en tu vida?  
¿A menudo te descubres dándole vueltas a las mismas **preocupaciones** día tras día que no te dejan disfrutar del momento?  
¿Tienes tendencia a bajos estados de **ánimo**?...  
¿Tienes interés por conocer cómo las prácticas del **mindfulness** pueden ayudarte en tu vida cotidiana?...

Si este es tu caso, **te animamos a inscribirte** en este taller.

## OBJETIVOS

El objetivo de este taller tiene una doble intención teórico-práctica:

- Por un lado aportar una visión general sobre qué se entiende por mindfulness, sus orígenes históricos, el reciente desarrollo de mano de las diversas universidades americanas en las últimas décadas, conocer los beneficios que aporta a nuestra vida.
- Por otro lado experimentar con la práctica, realizaremos una práctica de atención plena o meditación mindfulness, para poder conocer esta técnica en primera persona.

## PONENTE

Laura Cebrián

Instructora de Mindfulness y Socia-Fundadora de ANAT Consultores  
[www.anatconsultores.es](http://www.anatconsultores.es)



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

- **IDENTIDAD VISUAL. ¿CÓMO TRIUNFAR EN LA PRIMERA CITA? - 19 noviembre de 2020, 19 horas**

Tema: “La adaptación de su identidad visual a los nuevos tiempos y dinámicas del mercado para representar con éxito y fielmente la esencia de una marca ante sus clientes”

Moderadora: Amelia San Millán, Socia de Pleno Derecho de la AAE

Ponente: Carlos López, CEO de Comunicart y Socio de Pleno Derecho de la AAE.

Ya tienes definida tu imagen de marca pero los clientes "no entran": ¿por qué no funciona?  
¿Sabes identificar los errores más comunes en la identidad visual que impiden que tu negocio avance?

Hemos querido arrancar la "Escuela de Marketing" de la Asociación con un aspecto muy importante para la supervivencia de toda empresa: la adaptación de su identidad visual a los nuevos tiempos y dinámicas del mercado para representar con éxito y fielmente la esencia de una marca ante sus clientes.

Te invitamos al Taller Digital: "Identidad Visual o cómo triunfar en la primera cita" el 19 de noviembre a las 19:00 horas, en el que abordaremos aspectos claves que permitirán que tu empresa tenga una correcta identidad visual

- Conociendo al "amor de nuestra vida"
- Elementos de la Identidad Visual
- Temporalidad y Sectores
- ¿Restyling o Rebranding?
- Autodiagnóstico de Identidad

Al finalizar la sesión enviaremos la presentación realizada en el taller junto con el "Test de Autodiagnóstico de Identidad Visual".

Carlos López Mateos  
CEO [Comunicart](#)

Amelia San Millán  
Area Marketing Asociación Amigos Empresarios

Si aún no eres socio de la AAE y participas en este evento, te registraremos de forma gratuita como Socio Simpatizante, beneficiándote de ésta y otras actividades que organicemos. Si deseas obtener mayores ventajas dentro de nuestra Asociación, también puedes unirse como socio de Pleno Derecho.



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

- **LOS ODS COMO FUENTE DE NEGOCIO - 17 diciembre de 2020, 19 horas**

Tema: “¿Conoces los Objetivos de Desarrollo Sostenible? ¿Sabes lo importantes que son para la supervivencia de tu empresa? Conoce de forma sencilla cómo hacer un plan en tu empresa con independencia del tamaño o número de empleados”

Ponente: Miriam García Armesto, Agile Coach y Socia de Pleno Derecho de la AAE.

¿Conoces los Objetivos de Desarrollo Sostenible?  
¿Sabes lo importantes que son para la supervivencia de tu empresa?

Asiste al Taller Digital "Los ODS como fuente de negocio" el próximo 17 de diciembre a las 19 horas en el que nos acercaremos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.



Miriam García Armesto  
Agile Coach  
[miriamarmesto.com](http://miriamarmesto.com)  
[@miriamgarciaarmesto](https://twitter.com/miriamgarciaarmesto)

Conoce de forma sencilla como hacer un plan en nuestra empresa con independencia del tamaño o numero de empleados, porque no es un concepto que sólo afecte a la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) de las empresas del IBEX.

Trazaremos la ruta a seguir para explorar este camino:

- Qué son los ODS y de dónde vienen
- Perspectivas y Agenda 2030
- El aporte de valor de los ODS en las empresas
- Metodología SDG Compass
- Debate

Si aún no eres socio de la AAE y participas en este evento, te **registraremos de forma gratuita como Socio Simpatizante**, beneficiándote de ésta y otras actividades que organicemos. Si deseas obtener mayores ventajas dentro de nuestra Asociación, también puedes unirme como socio de Pleno Derecho.





ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

Además de los seminarios web mencionados, los cuales han sido organizados por la propia AAE, la Asociación también se ha encargado de difundir y publicitar otros eventos que se han celebrado durante este año, liderados por empresas o asociaciones simpatizantes, enviando dicha información entre sus seguidores y socios, tanto en LinkedIn como a través de correo electrónico.

Estas actividades han sido las siguientes:

- EL FUTURO WORKPLACE, 30 noviembre, 12:20 horas.  
Organizado por la **Cámara de Comercio Hispano Danesa**.



Cámara de Comercio  
Hispano-Danesa

Colaboradores:



**Encuentro Virtual Cámara Hispano Danesa con socios y colaboradores**

**Lunes, 30 de noviembre 2020, de 12.30 a 13.30 Online Webinar.**

**EL FUTURO WORKPLACE en todas sus facetas e interpretaciones  
SOSTENIBILIDAD Y NUEVAS FUNCIONALIDADES EMPRESARIALES**

La jornada tiene como objetivo profundizar en las prioridades de todos los integrantes: Empresas/Empresarios, Instituciones y Asociaciones para informar e inspirar mediante ejemplos y experiencias hablando de sostenibilidad, nuevas normativas, digitalización, robótica y estrategias.

Apertura: **Marianne Koefoed, Presidenta Cámara Hispano Danesa**

Intervención: **Raimundo Herraiz, Director General Urbanismo de la Comunidad Madrid**

Modera: **Soraya Gamonal, Directora Public & Corporate Affairs, AYMING Spain**

Debate: **Mesa redonda empresarial**

- **José Magro González, Gerente Sostenibilidad AENOR**
- **José Ramón Díez, Solutions Sales Director en ISS Facility Services Iberia**
- **José Salcedo, Business Development Manager NILFISK**
- **Rita Gasalla, Socia CEO Galöw, Arquitectura saludable/interiorismo**
- **Paloma Martínez, General Manager, Hotel InterContinental Madrid**
- **Marta Sevilla, Miembro junta directiva Asociación IFMA (España), Directora de eventos**

Colaboran: AYMING \* AAE, Asociación Amigos Empresarios \* Allmedo Catering



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

- LOS MARTES DEL CIIE, 10, 17 y 24 de noviembre.

Organizado por la **Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid**, liderados por su Presidente, y Vocal de la AAE, D. Francisco Cal.



El **CENTRO INDUSTRIAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (CIIE)** de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid; tiene el gusto de invitarles al "IV Martes del CIIE", taller práctico y gratuito sobre:

**"AYUDAS A LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN PARA PYMES DE LA COMUNIDAD DE MADRID"**

**Programa:**

- 11.00 h Apertura y presentación a cargo de **D. Francisco Cal**  
(Presidente de la AIIM, Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid)
- 11.05 h "PRESENTACIÓN DE LAS AYUDAS"
  - Presentación de la jornada
    - D. David Valle Rodríguez** (Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid)
  - Ayudas para " implantación de sistemas de gestión para pymes de la CAM " **Dña. Yolanda Izquierdo Mena** (Jefa del Servicio de Promoción Industrial de la Comunidad de Madrid)
- 12.00 h Casos prácticos: claves para solicitar con éxito las ayudas **Dña Rut Calvo** (Directora General de proyectos de VEA Global)
- 12.30h Debate / Coloquio
- 13.00 h Clausura a cargo de **D. Javier Arcos**, Director de Factoría Industrial de Vicálvaro

El **WEBINAR** tendrá lugar el día **24 de noviembre de 2020** Se ruega inscripción previa indicando (**Nombre, e-mail y Empresa**) a [ciie@aiim.es](mailto:ciie@aiim.es) Una vez inscritos se les enviará por email enlace (vía Zoom ) al webinar.



Los miembros de la Asociación han sido también protagonistas de intervenciones y entrevistas en medios de comunicación, destacando la realizada a nuestro Presidente, Antonio Cebrián, y publicada en la revista nacional "Sector Ejecutivo", líder de audiencia en el sector empresarial.



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

En la misma se exponen los objetivos y finalidades de la AAE, bajo el lema: “Unidos por el crecimiento de nuestras empresas”.

*“Nuestros objetivos se resumen en dos: la creación de una plataforma de contactos que permita la interacción colectiva, con objeto de conseguir un beneficio común ... Y por otro, la defensa de un espíritu empresarial y de una cultura empresarial que ha sido capaz de soportar y levantar situaciones de crisis económica en la historia de nuestro país”.*



Por otro lado, la Asociación ha publicado en sus soportes digitales un total de 24 artículos sobre temas de actualidad empresarial. Entre ellos los siguientes:

1. Enfrentándonos al cambio, de David Sánchez Pascual. 27 de abril.
2. Afrontar el futuro, de Antonio Cebrián Alarcón. 5 de mayo.



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

3. El sector industrial, de David Sánchez Pascual. 12 de mayo.
4. Carta a la Cámara, de Jesús Gatell Pamiès. 13 de mayo.
5. Empresario o emprendedor en tiempos de crisis, de Fernando Arnaiz Ramos. 22 de mayo.
6. Estado de Excepción, de Antonio Cebrián Alarcón. 26 de mayo.
7. Leyes que se cumplen, de Jesús Gatell Pamiès. 28 de mayo.
8. Vivo sin vivir en mi, de Antonio Cebrián Alarcón. 28 de mayo.
9. La educación empresarial, de Leopoldo Arnaiz Eguren. 31 de mayo.
10. Nuestra fuerza empresarial, de Fernando Arnaiz Ramos. 2 de junio.
11. Remar juntos ¡Todos si es posible!, de Antonio Cebrián Alarcón. 4 de junio.
12. El espíritu empresarial, de Leopoldo Arnaiz Eguren. 5 de junio.
13. Turismo versus Prozac, de Jesús Gatell Pamiès. 11 de junio.
14. La formación empresarial, de Leopoldo Arnaiz Eguren. 12 de junio.
15. Un nuevo futuro nos espera, de Antonio Cebrián Alarcón. 15 de junio.
16. Nuevas fórmulas para la formación empresarial, de Leopoldo Arnaiz Eguren. 21 de junio.
17. Resolviendo problemas en un entorno VUCA, de Benjamín Suárez Menéndez. 9 de julio.
18. Procedimientos para la Expansión Empresarial, de Leopoldo Arnaiz Eguren. 27 de julio.
19. Asociacionismo, ¿para qué?, de Jesús Gatell Pamiès. 29 de julio.



ASOCIACIÓN AMIGOS  
CÁMARA



ASOCIACION AMIGOS  
EMPRESARIOS

20. Juntos por la supervivencia, de Antonio Cebrián Alarcón. 10 de agosto.
21. El valor de la discrepancia, de Francisco Cal. 7 de septiembre.
22. Asociacionismo. Por qué y para qué, de Jesús Gatell Pamiès. 7 de septiembre.
23. Los ODS y los empresarios, de Leopoldo Arnaiz Eguren. 14 de octubre
24. Cada loco con su tema, de Fernando Arnaiz Ramos. 31 de octubre.

## 5. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Durante todo el 2020, la Asociación Amigos Empresarios ha firmado Acuerdos Marco de Colaboración con varias asociaciones y entidades empresariales de gran relevancia, que representan a un amplio conjunto de actores del sector empresarial.

Estos acuerdos convierten a los firmantes en socios COLABORADORES de la Asociación, estableciéndose un apoyo mutuo entre las organizaciones empresariales a través de la presentación y organización conjunta de determinadas actividades y eventos.

Gracias a estas colaboraciones, los socios de la AAE se benefician de ventajas reservadas a los asociados y miembros de estas entidades.

Se adjunta la relación:



- **SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) -**  
<https://www.secot.org/>

SECOT es una asociación sin ánimo de lucro apolítica, independiente y no confesional, declarada de Utilidad Pública en 1995. Sus voluntarios son los Seniors, profesionales, directivos y empresarios que habiendo finalizado su actividad laboral o que encontrándose en activo deseen, con espíritu altruista, ofrecer su experiencia y conocimientos en gestión empresarial o académica a quienes lo necesitan.

- **Cámara de Comercio Hispano Danesa:** <http://www.camcomhida.com/>

La Cámara Hispano Danesa es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como fin principal apoyar los negocios y las relaciones entre empresas y profesionales de España y Dinamarca.



El Presidente de la AAE\*, D. Antonio Cebrián Alarcón, junto al Vicepresidente, D. Jesús Gatell Pamiès y al Secretario General, D. Fernando Arnaiz Ramos, se reunieron con la Presidenta de la Cámara de Comercio Hispano- Danesa, Dña. Marianne Koefoed.





- **Fundación RED MADRE.** <https://www.redmadre.es/>

La Fundación REDMADRE surge con el propósito de crear una Red solidaria de apoyo, asesoramiento y ayuda a la mujer, y constituye por toda España una red de voluntarios formados para la atención directa a mujeres embarazadas con dificultades y de entidades que trabajan en apoyo a la maternidad.

- **AEMME (Asociación Española Multisectorial de Microempresas)**  
<https://www.asociacionmicroempresas.com/index.php>

AEMME una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal representar ante los interlocutores sociales, económicos y políticos, los intereses del colectivo mayoritario que representa, el de las microempresas, en el mercado español.

- **Cámara de Comercio Hispano Japonesa.**  
<https://camarajaponesa.com/>

La Cámara de Comercio Hispano Japonesa es una Asociación fundada en Barcelona en 1954 y su objeto principal es el de contribuir al acercamiento entre ambos países y la asesoría a medida de sus socios y clientes.

- **IDIENA (Instituto de Inteligencia Emocional y Neurociencia aplicada).**  
<https://www.idiena.com/>

El Instituto de Inteligencia emocional y neurociencia aplicada (IDIENA) es una entidad que nace con la misión de aportar a las personas, las organizaciones y la sociedad enfoques y técnicas derivadas de la inteligencia emocional, la psicología positiva y la neurociencia que les ayuden a desarrollarse al máximo y de forma integral y equilibrada como personas, trabajadores y ciudadanos.



- **INITIO CLUB.** <https://initioclub.com/>

Initio Club es una institución inspirada por sus miembros, que son un grupo de personas con inquietudes empresariales y con ganas de formar parte de un club privado de negocios en el que se impulsan relaciones profesionales y el desarrollo empresarial. Reúne a empresarios y altos directivos que buscan así estrechar lazos con otras corporaciones.

- **CONSEJO CONSULTIVO FLACMA.** <https://cc-flacma.org/>

El Consejo Consultivo de la Federación Latinoamericana de Municipios se constituye con la finalidad de realizar acciones para el fortalecimiento de la federación y la descentralización de los Gobiernos Locales Latinoamericanos. Desarrolla acuerdos y alianzas con todo tipo de entidades académicas, de cooperación, institucionales y de financiación, y expertos profesionales para llevar a cabo proyectos y programas de mejora de los municipios, así como acuerdos con empresas privadas colaboradoras para la captación de recursos económicos.

- **Madrid Plataforma.** <https://madridplatform.com/>

Es un evento que tendrá lugar entre los días 10 y 15 de mayo de 2021, y que se va a constituir como una plataforma de conexión entre Europa y América Latina, donde se reunirán empresas e instituciones de los principales países de los dos continentes.

También se han firmado acuerdos con empresas, convirtiendo a los firmantes en socios CORPORATIVOS de la AAE. Entre otras:



- **UBT (Legal & Compliance).** <https://ubtcompliance.com/>

UBT es una empresa especializada en la prestación de servicios relacionados con el Cumplimiento Normativo en distintos ámbitos que incluyen el Compliance Penal, el Compliance Financiero, la Seguridad de la Información y la Protección de Datos Personales.

- **UBT Lab Formación.** <https://www.ubtlab.com/>

UBT Lab es una empresa dedicada a la formación jurídica, tanto de manera presencial como online, para corporaciones y todo tipo de profesionales, directivos y abogados, con una metodología innovadora.

- **MSH GLOBAL.** <https://msh-global.com/>

MSH Global es una consultora que ha colaborado en multitud de proyectos de internacionalización de empresas españolas en América Latina. Entre sus servicios destacan: estrategia de globalización empresarial, soporte en destino, digitalización de procesos y financiación internacionales.

## 6. CÓDIGO ÉTICO

La Asociación Amigos Empresarios (AAE), presentó su Código Ético en el mes de Octubre, tanto a través de su web como de su página de LinkedIn.

Se configura como un documento esencial en el cual se definen los valores asociativos que deben ser asumidos y puestos en práctica por todos sus miembros, personas físicas, empresas, asociaciones, y organizaciones.



**ASOCIACIÓN AMIGOS**  
CÁMARA



**ASOCIACION AMIGOS**  
EMPRESARIOS

El Código Ético de la AAE tiene como finalidad principal establecer y poner en conocimiento de todos los miembros de la Asociación, los valores y principios generales que deben servir de guía para regir sus actividades, eventos y reuniones, complementando lo establecido en sus propios Estatutos.

Los valores y principios de actuación que se recogen en el Código deben inspirar la identidad de la AAE como asociación representativa del sector empresarial, y por ello es fundamental que los asociados tengan siempre presente sus indicaciones comprometiéndose a respetarlas y cumplirlas.